

# Guia Rápido da Marca



Diretrizes da marca ContraWatt | Maio de 2021 | Copyright © 2021 ContraWatt Ltda. Todos os direitos reservados.

## Aos parceiros **ContraWatt**,

temos o prazer de oferecer o uso de nosso conteúdo e marca. As seguintes diretrizes devem ser seguidas para qualquer campanha de publicidade ou marketing para garantir a atribuição adequada do Marca ContraWatt.



Estas diretrizes foram desenvolvidas para que você possa se familiarizar e usar nossa identidade com consistência, precisão, confiança e propósito - uma marca, uma voz.

As páginas a seguir descrevem claramente os elementos centrais da identidade para que possamos entregar em cada oportunidade nossa promessa de marca: tornar mais simples obter soluções energéticas.

### **Nota importante:**

Todos os materiais de publicidade ou marketing usando o conteúdo da ContraWatt e a marca deve ser analisada e aprovada por um representante da ContraWatt antes da publicação. Por favor, envie materiais para seu representante para aprovação ou email para [atendimento@contrawatt.com.br](mailto:atendimento@contrawatt.com.br)

# Nossa História



A ContraWatt Conservação de Energia foi **fundada em 1994** objetivando atuar como uma ESCO (Energy Saving Company – Empresa de economia de energia) trabalhando inicialmente em projetos de **conservação de energia nas indústrias**.

Com uma constante busca por soluções inteligentes e inovadoras voltadas para a engenharia elétrica, ampliou seu portfólio em empresas das mais diversas áreas de atuação.

Nossa meta é **oferecer soluções integradas em sistemas elétricos**. Nos consolidamos com grande sucesso nos seguimentos de conservação de energia e de equipamentos para proteção elétrica e operamos sob os mais rígidos processos de qualidade, seguindo uma política ambiental e de segurança no trabalho.

Nossa frota de geradores e caminhões nos confere **eficácia e rapidez nos atendimentos** às locações e na execução das obras e, para isso, possuímos uma sede estrategicamente localizada no bairro Vasco Gama, próximo às principais vias expressas da cidade do Rio de Janeiro, além de uma equipe otimizada de engenheiros e eletrotécnicos qualificados em estrutura para melhor atender as demandas e solucionar com agilidade as eventuais dificuldades relatadas por nossos clientes.

Baseamos nosso atendimento no conceito de **“qualidade em cada detalhe”**, possuímos diferenciais altamente competitivos em relação aos nossos concorrentes, tais como: agilidade, menores custos indiretos, grande experiência técnica em obras críticas e mão de obra especializada.

Nossa gestão é altamente profissionalizada, motivada por novas tecnologias e desafios, agindo sempre com a responsabilidade necessária para atingir o resultado esperado.

Nós entendemos que a entrega de qualidade não se resume ao atendimento, mas também na capacidade técnica da prestação de serviços com profissionais qualificados, equipamentos e insumos dos melhores fabricantes e distribuidores, um bom relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros, e, principalmente, na satisfação do cliente na entrega do serviço contratado, com segurança e disponibilidade.

# Valores, Missão e Visão

---

**Segurança:** Utilizamos padrões de segurança em conformidade com a ABNT, consideramos que as normas técnicas brasileiras são umas das melhores do mundo, garantindo a segurança não só de nossos colaboradores, mas de nossos clientes e seus empreendimentos.

**Comprometimento:** Compromisso com a excelência em todas as etapas da entrega dos nossos serviços, de forma eficaz e completa.

**Disciplina:** Executar nossas tarefas, e fazê-las assegurando o bom funcionamento de nossos equipamentos e o bem estar de todos os envolvidos, esta é a importância que damos aos nossos regulamentos internos, atuando com ordem, sem comprometer o tempo de entrega e a segurança.

**Ética:** Respeito à diversidade cultural, observância das normas e leis, considerando sigilo no tratamento das informações, e acima de tudo, ética em cada ação e na tomada de decisões.

**Responsabilidade:** Emitimos Anotação de Responsabilidade Técnica (ART) pelo Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (CREA). A confiança que nos é depositada é um bem de valor inestimável, e que damos muita importância.

**Transparência:** Priorizamos a honestidade e a verdade em todas as nossas relações comerciais e no desenvolvimento de nossos projetos.

**Alegria:** Proporcionamos satisfação e encantamento aos nossos parceiros, contagiando todos os envolvidos com a alegria e o prazer de atuar na área de soluções em engenharia elétrica.

**Missão:** Prestar serviços diferenciados com a otimização dos recursos disponíveis, aplicando métodos de conservação de energia, levando para nossos clientes um menor consumo de eletricidade, de forma que tenham orgulho em possuir um negócio rentável e sustentável.

**Visão:** Estar entre os melhores operadores no segmento de conservação de energia em sistemas elétricos de potência e iluminação, e ser referência em excelência no atendimento aos projetos e aos clientes.



# Conheça Nossa Logo

A logo da ContraWat evoluiu com o tempo. Sua simplicidade denota qualidade e elegância, sendo criado para ser independente. O logotipo cria reconhecimento imediato da marca e constrói equidade com cada impressão.

## Logo Primária

A logo mostrada na Figura 1 é a logo principal da ContraWatt. (1.)

- A cor verde enfatiza nossa preocupação com o meio ambiente e a necessidade de uma consciência ambiental em instalações elétricas. Esta cor está também presente em 'Watt', criando uma analogia a energia sustentável.
- O globo é utilizado para enfatizar a necessidade de um pensamento coletivo em nível mundial.
- O raio foi criado com um design intuitivo e de fácil memorização, e está presente dentro do globo demonstrando a necessidade da energia elétrica nos dias atuais por todo o planeta.

## Anatomia e diretrizes do logotipo principal

A logo da ContraWatt tem três partes: uma representação ilustrativa do globo (Logomarca), o Logotipo "ContraWatt" e o Slogan "Conservação de energia" (em maiúsculo). Estas três partes funcionam como uma unidade em relação, como visto na Figura 2. (2.)

O tipo estilizado é baseado na fonte CheGuevara Barry. No entanto, as formas dos caracteres foram alterados e são exclusivos, portanto, não deve ser alterado. A logo "ContraWatt" nunca deve aparecer em qualquer outra fonte ou com qualquer outro desenho, a não ser o globo com o raio original.

Figura 1.



Figura 2.



### Área de Não Interferência

A área de não interferência garante que o logotipo tenha espaço suficiente para ser claramente visível e não compete com outros elementos no layout. Deve haver uma quantidade mínima de espaço em todos os lados do logotipo equivalente à 1/4 da altura do logotipo da ContraWatt. (3.)

Figura 3.



### Usando o logotipo com texto

Em geral, não use o logotipo com texto. De toda forma, existem algumas raras exceções, mas em todos os casos eles devem ser aprovados por um representante da ContraWatt. (4.)

Figura 4.

Patrocinado por



Patrocinado por



### Não gire ou rotacione

Em geral, sempre utilize a logomarca de forma horizontal, sem qualquer rotação (5.)

Figura 5.



### Menor tamanho da Logo

Nunca utilize a logomarca abaixo de 18pt (6.)

Figura 6.



18pt



# Coloração da Logo

A Logo primária funciona melhor quando colocado contra um fundo branco ou de cor neutra semelhante.

Não é necessário adicionar qualquer tipo de fundo atrás do logotipo ao colocá-lo contra uma cor de fundo neutra.

A Figura 7 mostra o logotipo principal da ContraWatt colocado em fundo colorido da paleta da marca da ContraWatt. (7.)

Quando colocado em um fundo de cor preta, a palavra "Contra" e "Conservação de energia" deve sempre ser nocauteada para o branco para preservar a legibilidade, enquanto a palavra "Watt" deve aparecer em verde. (8.)

Em casos extremamente raros, pode ser possível usar uma versão totalmente em preto ou branco do logotipo principal. No entanto, você deve primeiro buscar a aprovação de seu representante ContraWatt. (9.)

## NÃO FAÇA:

- Não use o logotipo em qualquer representação diferente de sua versão colorida ou em preto sólido - qualquer outra representação enfraquece o impacto geral do logotipo e o torne menos reconhecível.
- Não preencha o desenho do globo com outra cor. A cor do globo na forma primária deve sempre aparecer na paleta de cores primária oficial da ContraWatt (verde, preto e branco). Outras cores - incluindo outros verdes, pretos e brancos - não são aceitáveis.
- Altere as cores do logotipo. O logotipo da ContraWatt tem cores muito específicas. Apenas modifique:
  - Quando for usado em uma versão de cor única, que deve ser sempre preta;
  - Quando for usado em uma cor de fundo escura, nesse caso, o "Contra" deve ser nocauteado para o branco;

Figura 7.



Figura 8.



Figura 9.

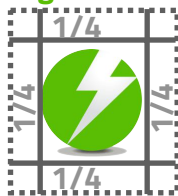


# Variações da Logomarca

A Logomarca possui variações e pode ser utilizada sem o logotipo.

- A logomarca pode conter um sombreamento em baixo do globo; Figura 10 (10.)
- A logomarca pode não conter sombreamento em baixo do globo; Figura 11 (11.)
- A logomarca pode ser utilizada no desenho de contorno; Figura 12 (12.)

Figura 13.



## Espaço livre

Para preservar a integridade da logomarca, é importante que nenhum outro logotipo, tipo ou outro elementos gráficos violam seu espaço. O espaço livre mínimo em torno da logomarca é equivalente a 1/4 da largura da logomarca, Figura 13. (13.)



## Tamanho Mínimo

O tamanho mínimo para o qual a logomarca pode ser usada as aplicações de impressão têm 0,4 "(10 mm) de largura. Para digital, o tamanho mínimo é de 18 pt de altura x largura, Figura 14 (14.)

18pt

Figura 14.

## Arte da logomarca

Não tente redesenhar ou recriar qualquer elementos da logomarca.

Figura 10.

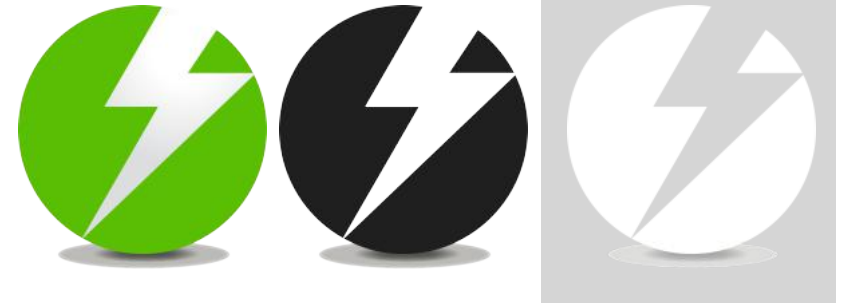


Figura 11.

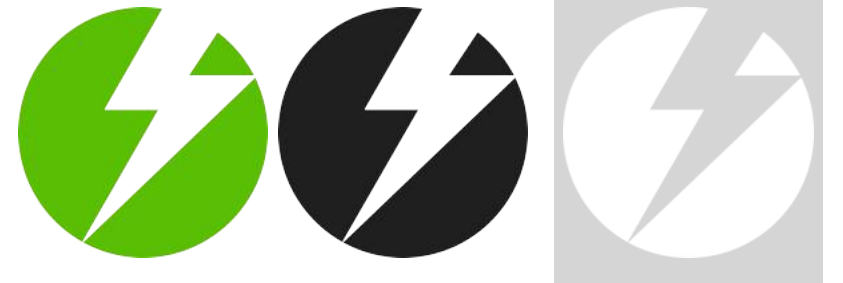


Figura 12.





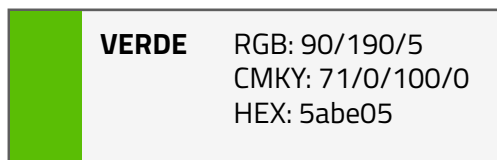
# Background

A logo requer um nível suficiente de contraste com o fundo.



## Cor do background

O logotipo preto ou o bit preto é usado em fundos de cores claras. O logotipo branco ou o bit branco é usado em fundos em cores escuras.



Exemplos certos e errados do uso da coloração:



A versão Positiva é usada com fundos claros.



A versão Monocromática é usada com fundos claros.



A versão Negativa não pode ser usada com fundos claros.



A versão Negativa não pode ser usada com fundos claros.



A versão Negativa é usada com fundos escuros.



A versão Negativa é usada com fundos escuros.



A versão Positiva não pode ser usada com fundos escuros.



A versão Monocromática não pode ser usada com fundos escuros.

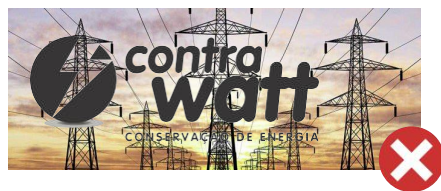
## Background com fotografia

O logotipo preto ou branco é usado em fundos com fotografias para garantir o logotipo legível.

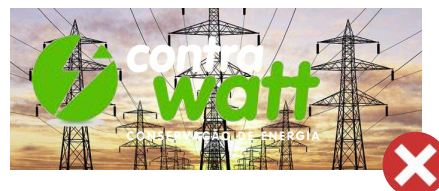
Exemplos certos e errados do uso do background com imagens:



A logo nunca deverá ser usada com uma foto de background movimentada.



A logo nunca deverá ser usada com uma foto de background movimentada.



A logo nunca deverá ser usada com uma foto de background movimentada.



A logo nunca deverá ser usada com uma foto de background movimentada.



Use a versão negativa para fundos mais escuros.



Use a versão monocromática para fundos claros, mas com cores misturadas.



Use a versão negativa para fundos escuros.



Use a versão positiva para fundos claros e vivos.

# Aplicação em fundos diversos

Caso haja necessidade de se aplicar a Logo sobre foto ou fundos coloridos, deve-se posicionar a logo sem ser cortada pela linha da Figura 15. (15)

Exemplos:

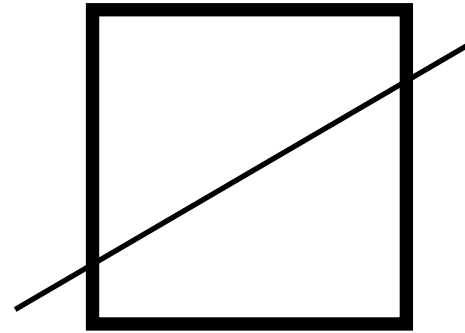


A Logo respeita a linha de limite.



A Logo não respeita a linha de limite.

Figura 15.



- Não distorça ou redimensione a logo para caber em uma imagem.



# Imagens

A Contra Watt não é uma Marca de visual contemplativo ou estático. Tem sempre uma linguagem dinâmica, viva e animada, entusiasmante.

**Ritmo visual:** em movimento sempre, com precisão.

Tanto em fotos como em filmes, o ritmo visual deve ser dinâmico, marcante.

A composição visual das cenas deve expressar movimento, sempre uma “paisagem dinâmica”.

A montagem de filmes (seqüência de cenas) deve também ser dinâmica e integrada.

Corte inusitado



Expressar movimento



Viva, animada e entusiasmante



# Obrigado!

---

Seguir este manual você irá:

- > Contribuir para projetar uma marca global, alinhada ao posicionamento.
- > Sintetizar as partes em um único todo.
- > Racionalizar custos e aumentar benefícios (mais sinergia na comunicação).
- > Simplificar a gestão de marcas.

Contato:

[atendimento@contrawatt.com.br](mailto:atendimento@contrawatt.com.br)